

Pressemitteilung

Ideenwettbewerb sucht kreative Gesundheitsideen für kleine Unternehmen

Frankfurt, 25.04.2025 - Immer mehr Unternehmen erkennen, wie wichtig das Thema Gesundheit im Unternehmen ist. Kleinst- und Kleinunternehmen (KKU) haben aber oft noch Fragen, wenn es darum geht, das Thema konkret anzugehen. Der bundesweite Ideenwettbewerb „49 gewinnt“ der BGF-Koordinierungsstellen – BGF ist die Abkürzung für „Betriebliche Gesundheitsförderung“ – will diese nun motivieren, kreative Ideen zur Gesundheitsförderung am Arbeitsplatz zu entwickeln.

Der Ideenwettbewerb richtet sich gezielt an Unternehmen mit 1 bis zu 49 Mitarbeitenden – daher auch der Name „49 gewinnt“. Unternehmen können ihre Ideen bis zum 31. Mai 2025 einreichen. Anschließend prüft eine Fachjury die Ideen und die besten Ideen werden ausgezeichnet. Auf die Gewinner:innen wartet eine Unterstützung zur gemeinsamen Umsetzung oder Fortsetzung der Ideen im Wert von 10.000 bis 25.000 Euro.

Am Ideenwettbewerb können Unternehmen in unterschiedlichen Ausgangslagen teilnehmen: Zum einen solche, die bereits Gesundheitsideen erfolgreich umsetzen. Zum anderen können auch Ideen eingereicht werden, die bisher noch nicht realisiert wurden. Für Unternehmen, die teilnehmen möchten, aber aktuell noch keine konkrete Idee haben, besteht die Möglichkeit, diese im Rahmen des Ideenwettbewerbs zu entwickeln.

Um alle Interessierten bestmöglich zu unterstützen, stehen kostenlose Begleitangebote zur Verfügung. Diese helfen dabei, bestehende Ideen zu prüfen und fortzusetzen oder bieten Inspiration und Impulse, um neue Ansätze zu entwickeln.

Innovative und praxistaugliche Ideen werden veröffentlicht und sollen als Inspiration für andere Unternehmen dienen.

Möglich ist Vieles

Gesundheitsförderung gelingt besonders gut, wenn sie sich nahtlos in den Alltag des Unternehmens integrieren lässt – bei kleinen Unternehmen ist das oft besonders leicht umsetzbar. Bewegung kann durch Arbeitsplatzanalysen oder aktive Pausen gefördert, Stress durch Entspannungskurse oder Workshops zur Work-Life-Balance abgebaut, Ernährung durch Infomaterial oder Seminare verbessert und die Gemeinschaft durch Teamentwicklung oder Kommunikationstrainings gestärkt werden. Der Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt – entscheidend ist, den Willen zu haben, aktiv etwas für die Gesundheit der Mitarbeitenden zu tun.

Alle Unternehmen von 1 bis 49 Mitarbeitenden, die sich mit Gesundheitsmaßnahmen befassen und etwas für die Gesundheit ihrer Mitarbeitenden tun möchten, sind herzlich eingeladen, am Ideenwettbewerb teilzunehmen.

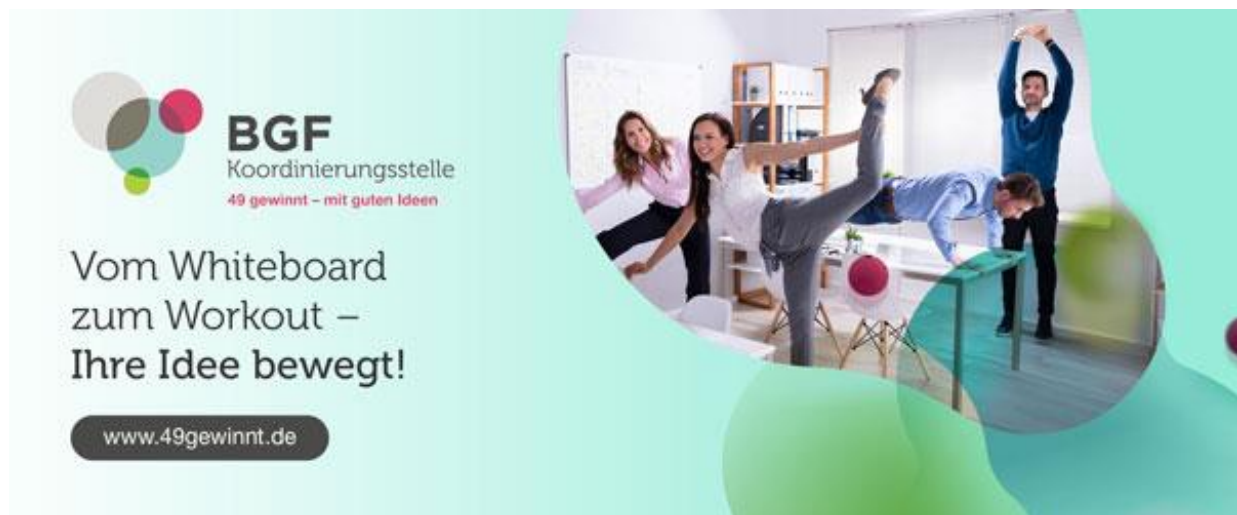
Weitere Informationen und Teilnahmebedingungen finden Sie unter:

www.49gewinnt.de

Hintergrund BGF-Koordinierungsstelle

Mit der BGF-Koordinierungsstelle haben die gesetzlichen Krankenkassen eine gemeinsame Anlaufstelle geschaffen: BGF-interessierte Unternehmen können zeit- und ortsunabhängig mit den BGF-Expert:innen der Krankenkassen in Kontakt treten. Sie erhalten ausführliche Informationen und eine individuelle Beratung auf ihrem Weg zu einem gesunden Unternehmen. Auf Wunsch unterstützen die Krankenkassen die Umsetzung von BGF-Maßnahmen oder vermitteln geeignete Partner.

Bei der Entwicklung und Umsetzung der BGF-Koordinierungsstelle gemäß § 20b Abs. 3 SGB V arbeiten die Krankenkassen sowohl auf Bundes- als auch Landesebene eng zusammen. Die regionale BGF-Koordinierungsstelle erreichen Sie unter: <https://www.bgf-koordinierungsstelle.de/hessen/>



 **BGF**
Koordinierungsstelle
49 gewinnt – mit guten Ideen

Vom Whiteboard
zum Workout –
Ihre Idee bewegt!

www.49gewinnt.de