

INHALT

8



Stimme der Ersatzkassen

Im Oktober 1916 erscheint die erste Ausgabe der Verbandszeitschrift. Sie ist Ausdruck des Zusammenhalts der Ersatzkassen und ein Mittel, um den Interessen der Mitgliedskassen des Verbandes Gehör zu verschaffen. Zugleich ist sie ein Dokument der Ereignisse und Entwicklungen der Gesundheits- und Sozialpolitik in Deutschland – damals wie heute.

25 Das Layout im Verlauf der Zeit

Das Erscheinungsbild der Verbandszeitschrift wandelt sich stetig im Laufe der letzten 100 Jahre. Das reicht von veränderter Titelgestaltung bis hin zu einem komplett neuen Layout.

28 Verbandskommunikation im Wandel

Seit seiner Gründung ist es schon immer Aufgabe des Verbandes gewesen, die Interessen und Positionen seiner Mitgliedskassen nach außen und innen zu tragen. Dabei reagiert er auch immer auf das sich verändernde Kommunikationsverhalten.

32 „Selbstverwaltung braucht Öffentlichkeit“

Christian Zahn ist seit 2006 Verbandsvorsitzender des vdek und seit über 25 Jahren in der Selbstverwaltung der Ersatzkassen aktiv. Im Interview erläutert er, welche Bedeutung politische Kommunikation für die Selbstverwaltung immer schon hatte und auch künftig haben wird.

34 Gesundheitspolitik als Stiefkind?

Obwohl die Gesundheit für den Einzelnen aus guten Gründen einen hohen Stellenwert hat, erhält sie auf dem politischen Parkett nicht die entsprechende Aufmerksamkeit. Die Gründe dafür erörtert Prof. Dr. Michael Simon.

36 Kommunikation in Zeiten der Digitalisierung

Andreas Mihm ist Hauptstadtkorrespondent der Frankfurter Allgemeinen Zeitung für gesundheitspolitische Themen. Welche Rolle spielt Verbandskommunikation für seine tägliche Arbeit?

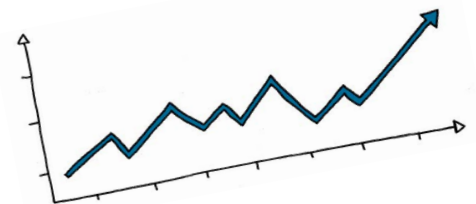


38 Veränderungen in der öffentlichen Kommunikation

Den Medienwandel und die sich verändernde Öffentlichkeitsarbeit hat Prof. Dr. Günter Bentele wissenschaftlich erforscht. Er beschreibt, wie Verbände heute kommunizieren können – und sollten.

42 Unabhängig, neutral und evidenzbasiert?

Pharmakologe Prof. Dr. Gerd Glaeske zeigt auf, wie groß der Einfluss von Daten für die öffentliche Wahrnehmung ist und welche Tricks bei wissenschaftlichen Studien dabei zum Einsatz kommen.



46 Glückwünsche der Mitgliedskassen